



™ **A4Web Langenthaler.com**®

Uhrwerk-Herstellungs-Fabrik
Oberhardstrasse 20a
CH-4900 Langenthal/BE

Kontakt: Andreas Lützenberger

Direkt: + 41 62 922 54 92

First quarter of 2023

2023 – Another 30 Ruffle Shop products under Los Angeles, Paris and SwissTourism inspire the whole world with three payment and running options USD \$, Euro € and CHF Fr. With these 30 products, you can do it without any customer requests. Just point and implement a customer email and voilà - done - never change the kernel for ever.

Ruffle has become a world standard and this Ruffle range in it comes highly recommended

In the last week of October, worldwide updates in Silicon Valley were sent to MACiOS and Windows device users worldwide, who definitely installed the Ruffle worldwide in the Edge, Safari, Chrome and Firefox browsers as a world standard without IT specialists being able to defend themselves. My devices went haywire for several months and nights when they were constantly being worked on, including me in the two Fabrik2 production lines 1 and 2.

Another step came at the end of October 2022. Here, Ruffle also slipped into all smartphones and tablets - in short: into all "mobiles", automatically and over the one very important night. Follow-up work with us too and after about four days there are these new 10 products here, called "a4 a4w shop ddos secure" last from San Francisco models 1 to 10 with USD \$ 580.- also buyable in Europe in euros for € 580.- buyable. However, these offers differ. Here in Europe you can have your own logo installed by us in the top left corner. Which of course we don't see very closely. We simply offer a wealth of possibilities and always want to show different things about us in the megastores. A walk tour, so to speak, through a few important cities in the western world from our point of view and from that of Ruffle.

Right in the middle of the technology and security world of the big corporations is the connection of the Ruffles in all "Mobiles" and this for the first time automatically, later this standard followed immediately on the MAC. The manufacturer still offers buttons for Windows desktops. This will change, and within a few days it will also be automated to become the world standard.

The Ruffle here from me is actually not an app. It's a ruffle that doesn't update and doesn't need maintenance for many years. So we guarantee an oriental classic shopping with the security of the large global corporations, since the payment processing starts via the desktop with an interface of generating an order PDF on the side of the home office user and not via countless many third parties as before in the e-commerce.

Again, the same "b-to-b" with the buyer, an oriental classic business therefore also arises with the shop owner in his customer group. Thus, like in a caravan in the desert, a merchant buys a carpet that is never seen again.

Andreas Lützenberger



™ **A4Web Langenthaler.com**®

Uhrwerk-Herstellungs-Fabrik

Oberhardstrasse 20a

CH-4900 Langenthal/BE

Kontakt: Andreas Lützenberger

Direkt: + 41 62 922 54 92

Erstes Quartal 2023

2023 – weitere 30 Ruffle-Shop-Produkte unter Los-Angeles, Paris und SwissTourismus begeistern mit drei Bezahl- und Running-Möglichkeiten USD \$, Euro € und CHF Fr. die ganze Welt! Es geht mit diesen 30 Produkten ganz ohne Kundenwünsche. Nur gepointet wird und eine Kunden-Email implementiert und voilà – fertig – never change the Kernel for ever.

Ruffle wurde zum Weltstandard und diese Ruffle-Reihe darin ist daher zu empfehlen

In der letzten Oktoberwoche sind weltweite Updates im Silicon-Valley weltweit an Gerätebenutzer von MACiOS und Windows erfolgt, die das Ruffle weltweit in den Browsern Edge, Safari, Chrome und Firefox als Weltstandard ohne eine Gegenwehrmöglichkeit durch ITlern definitiv eingebaut haben. Meine Geräte spielten verrückt über mehrere Monate und Nächte, als ständig daran gearbeitet worden ist, so auch bei mir in den beiden Fabrik2-Produktionsstrassen 1 und 2.

Ein weiterer Schritt kam Ende Oktoberwoche 2022. Hier rutschte Ruffle auch in alle Smartphones und Tablets – kurz: in alle «Mobiles» hinein, automatisch und zwar über die einte so wichtige Nacht. Nacharbeit auch bei uns und nach vier Tagen etwa gibt es diese neue 10 Produkte hier, genannt «a4 a4w shop ddos secure» zuletzt von San-Francisco-Modellen 1 bis 10 mit USD \$ 580.- kaufbar auch in Europa in Euro € für 580.- kaufbar. Allerdings unterscheiden sich diese Angebote. Hier in Europa kann man ein eigenes Logo oben links einbauen lassen durch uns. Was natürlich wir nicht so sehr eng sehen. Wir bieten einfach eine Fülle an Möglichkeiten an und wollen stets Unterschiedliches in den Megastores von uns zeigen. Eine Walk-Tour sozusagen durch paar wichtige Städte der westlichen Welt aus unserer Sichtweise und aus jener von Ruffle.

Mitten in der Technologie- und Sicherheitswelt der grossen Konzerne steht also tatsächlich die Anbindung des Ruffles in alle «Mobiles» und dies erstmals automatisch, später folgte sofort auf dem MAC dieser Standard. Der Hersteller bietet noch Buttons bei Windows-Desktops an. Dies wird sich ändern, und über wenige Tage auch automatisieren zum Weltstandard.

Das Ruffle hier von mir ist eigentlich kein App. Es ist ein Ruffle, welches sich nicht updatet und keine Wartung für viele Jahre braucht. Ein orientalisches klassisches Einkaufen per Sicherheit der grossen Weltkonzerne also garantieren wir, da sich die Zahlungsabwicklung über den Desktop mit Schnittstelle eines Generierens eines Bestell-PDF auf Seite des Home-Office-Anwenders in Gang setzt und nicht über unzählige viele Dritte wie bisher im E-Commerce.

Wiederum beim Käufer das gleiche «b-to-b», ein orientalisches klassisches Geschäften entsteht daher auch beim Shop-Besitzer in dessen Kundenkreis. Somit wie in einer Karawane in der Wüste ein Kaufmann einen Teppich kauft, der danach nie wieder gesehen wird.

Andreas Lützenberger