

Ein «Lang»-Langzeiterfolgsmodell

Modell 3 / Reportage 1



Bei allen Modellen (Webdesign) ist gemeinsam, dass bei allen Erfolg herrscht. Wir verkaufen alle Modelle ausgezeichnet.

Dennoch möchten wir in dieser ersten Reportage gerne einmal mit dem Modell 3 extra beginnen und darüber berichten: Es ist ein Langzeiterfolgsmodell. Zum Beispiel seit 2003 bei einem technischen Betrieb, einem Kunden von uns, sehr erfolgreich im Einsatz. Aber wirklich komisch, aber wir Webdesigner sehen in unserer Branche wohl in die Zukunft, und wir meinen: Dieser Erfolg dieses Langzeiterfolgsmodells geht noch länger als wir gemessen haben, also wäre dieses Modell ein

«Lang»-Langzeiterfolgsmodell.

- Erfolg deshalb
- Technisches Wunderding
- Marketingerfolgswunderding
- Verleiht Flügel.....

Erfolg deshalb

Von Seiten der Surfer, von Seiten des Webseiteninhabers wie von Seiten von uns als Unterhalter stimmt dieses «Haus» (Websitemodell 3) optimal. Im letzten Abschnitt zeigen wir sogar auf, dass es nicht nur optimal ist, sondern auch «Flügel verleiht», wie wenn man beim Spörtlen ein Aufbaupräparat trinken würde. Wir könnten seitenweise Statistiken und Diagramme hierbei zeigen, alle optimalen Ergebnisse lassen sich aber in einem kurzen Satz zusammenfassen wie etwa diesem hier: Alle Eigenschaften wie Unterhalt, Kundenzufriedenheitssichtweise sowie Preisleistungs-Verhältnis und die

perfekte Aufmachung runden Ihren Erfolg nicht nur ab, sondern machen Sie vom Internet gar abhängig. Läuft die Webseite wegen eines KKW-Ausfalls nicht, so fangen Sie an zu zittern und glauben nur noch an ein stark reduziertes Tagesgeschäft.

Technisches Wunderding

Da wir in der Branche als die klassischen Webdesigner gelten, müssten wir hierbei aber vom Gegenteil berichten, da diese Berichterstattung aber nicht kaufmännisch ist, sondern technisch, gehört Sie eigentlich nicht ins Verkaufsgespräch. Dennoch berichten wir über diese Seite, und im Geheimen bleibt bei Ihnen, dass wir vielleicht gar bessere Techniker sind, als unsere Verkaufsunterlagen uns als gute Verkäufer klar abstempeln. Technisches Wunderding deshalb, weil ein elektronisches Content-Management-System eingebaut ist in der Frontseite zumindest, gerade dort, wo der Kunde immer Aktuelles wahrnehmen muss. Die Webseite muss ja immer wie eine Tageszeitung aktuell gehalten werden, damit der Widerspiegelungswert des Auftritts hoch gehalten werden kann bei der Kundschaft. Auch viele weitere Wundertechniken sind im Design erhalten, worüber wir mündlich beim Gespräch darüber berichten werden.

Marketingserfolgswunderding

Da Modell 3 für eine immer länger werdende Zeit immer wichtiger wird (Abhängigkeit der Firma zum Homepageauftritt wird ständig grösser), bezeichnen wir es als Marketingserfolgswunderding. Und im letzten Abschnitt zeigen wir auf, dass dieses Ding sogar «Flügel verleihen» kann.

Verleiht Flügel...

Das Design widerspiegelt die Firma professionell im Internet mit der herausragenden Eigenschaft, dass die Firma gar grösser erscheint (Ihre Firma erscheint als grössere perfektere Firma als Sie an deprimierten Tagen vielleicht empfinden bei einem Verlust eines wichtigen Auftraggebers zum Beispiel ohne dieses neue Webdesign). Währendem wenn Sie dieses Webdesign haben, würde Ihnen dieses Design gar Flügel verleihen. Wir nennen hierbei gerade paar Beispiele zum Abschluss:

- Intergration aller Ihrer Marken und Zulieferantendesigns verleiht Flügel
- Anschluss ans Postfinancesystem im Jahre 2011-2030 verleiht Flügel
- Integration der neusten Internetkomponenten verleiht Flügel
- Integration eines Bestellsystems verleiht Flügel (siehe Foto unten)
- Integration anderer Module (Portale wie autoscout24 oder immoscout24) verleihen Flügel
- Integration eigener Wordlayouts (A4-quer-Seiten selbst gestalten) verleiht Flügel



Foto: General-Konzeption für Erfolg für Ihre Firma (neues Corporate Identity total)

Unten rechts im Foto: die Startseite der Homepage (Modell 3)

Link: www.rewa-textil.ch



A4Web Langenthal | Oberhardstrasse 20a | 4900 Langenthal | Telefon 062 922 50 35 | Fax 062 922 50 35 | E-Mail: info@a4web.ch



In der ganzen Welt zuhause.
Dank günstigen Flugtarifen.

Startseite

- Home / Objekt-Liste
- Galerie
- Dienstleistungen
- Team
- Kontakt
- Situationsplan
- Links

Design Kassenboxen | Optional: Postfinance | Print | Seiten-Nr. Kasse | AGB

Quittung:

1 Art. 16 *** Kassenbox TopShop Design A4Web©2005 für max. 3000 Artikel
<http://www.a4web.ch/TopShop/shop3000.html> (Bsp)
 Kassenboxsysteme sowie die Firma A4Web® Langenthal:
 im Handelsregister, Markenregister,
 Gewerbeverein: Copyright (c) 2005
 CHF 6000.00

zurück zur Seite 5 | Server: all okay | Quittung

Total zu bezahlen CHF 6000
 Total inkl. MWST CHF 6480
 MWST-Satz 8.0

Sprache:

Vorname:

Name:

Strasse:

Ort:

PLZ:

Land:

Telefonnr.:

Ihre E-Mail:

Mitteilung:
 Lieferung:

- Kassenboxen (Home)
- Sicherheitskassenboxen
- Neues: Kassenböxl
- Inseneren auf 3 Portalen
- Zubhör
- Service
- Kunst
- Kassenbox Design TopShop
- P9
- P10
- P11
- P12
- P13
- P14
- P15
- P16
- P17
- P18
- P19
- P20

drücken Sie auf Bestellung, Offerte oder Beratung

Warenkorb löschen | Bestellung <<< Bestellen gegen Rechnung
 Postfinance <<< Bestellen und zugleich bezahlen

A-Konzept | A4Web Langenthal | Oberhardstrasse 20a | 4900 Langenthal | Telefon 062 922 54 92 | E-Mail: info@a4web.ch



Die Steuerungen unserer modernen Webseiten ist als Webstandard-Extra-Klasse durch uns als Extra-Vertreter des Webstandards von Adobe – (wir haben diesen Webstandard vielseitiger gemacht!)

Die Steuerungen unserer modernen Webseiten ist als Webstandard-Extra-Klasse durch uns als Extra-Vertreter des Webstandards von Adobe – (wir haben diesen Webstandard vielseitiger gemacht!)

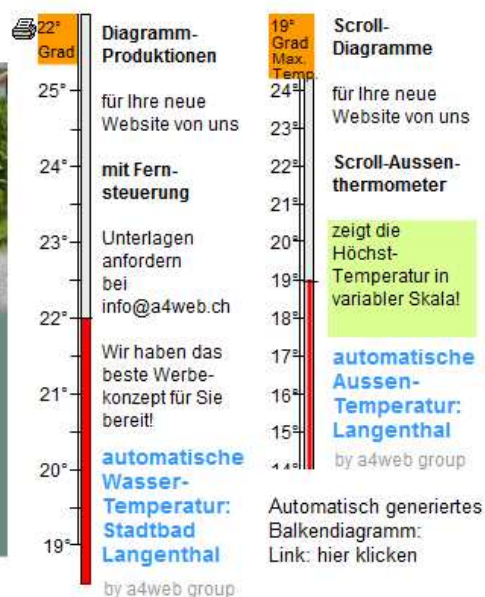
Natürlich kann solche Technik (Content-Management-Systeme) überall eingesetzt werden:

- Bei einer neuen Website bei einem Heizungsinstallateur
- Bei Strandbadrestaurantswebseiten
- Neu auch bei Hotel-Gastronomie-Webseiten / Erfolgstyp:
<http://www.buerchnerhof.ch>
- Beim Langenthaler Dachportal

High-Tech-Design by Lützenberger (R) / Stadtbad Langenthal



Weitere Informationen unter www.a4web.ch (by a4web group)



Die Steuerungen unserer modernen Webseiten ist als Webstandard-Extra-Klasse durch uns als Extra-Vertreter des Webstandards von Adobe – (wir haben diesen Webstandard vielseitiger gemacht!)

Link zu weiteren Berichten neuester Modelle, die in Aufbereitung sind:

http://www.schweiz.langenthaler.ch/index1_Editorial_Spitzenprodukte2.html

Neue KMU-Webseiten-Designs

KMU-Modell 2 wird ausgelegt auf folgendes Ziel:

Erfolg durch Prestige-Grafik

KMU-Modell 3 wird ausgelegt auf folgendes Ziel:

Erfolg durch fortlaufende Ausbaumöglichkeit und Grafik

KMU-Modell 4

Erfolg ab Firmentaufe direkt ohne Content möglich

KMU-Modell 5

Erfolg und goldiger Schnitt für lebendige KMU

KMU-Modell 6

Erfolg durch Architektur und Baukunst mit Métaliséfarben

KMU-Modell 1 wird ausgelegt auf folgendes Ziel:

Erfolg dank bestunterhaltbarem informationsreichem Grafikdesign

KMU-Modelle 7 und 8 für Gastronomie und Grossfirmen